

課程編號：7N2030

獎勵大學校院辦理區域教學資源整合分享計畫

夏季學院通識教育課程

課程計畫書

學校名稱	大同大學		
課程中文名稱	春秋霸術的管理學與溝通學		
課程英文名稱	Control & Communication Of The Spring And Autumn Period-mana		
授課教師姓名	高焜源	單位/系所	通識教育中心

第一部份、課程規劃	
開課學校	大同大學
中文課程名稱	春秋霸術的管理學與溝通學
全英語授課	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> C類一般課 <input type="checkbox"/> A類討論課 <input type="checkbox"/> 翻轉教室
課程領域	<u>社會科學</u>
修課人數上限	<u>65</u> 人
特殊限制	★是否 <u>開放</u> 準大學生（高三升大一之新生）修課 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 ★是否 <u>開放</u> 研究生修課 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 ★是否 <u>開放</u> 旁聽 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
學分數	<u>2</u> 學分
上課起迄日	<u>106</u> 年 <u>07</u> 月 <u>05</u> 日至 <u>08</u> 月 <u>14</u> 日
上課總週數	上課共 <u>6</u> 週，是否連續每週排課？ <input checked="" type="checkbox"/> 是，上課時間連續數週不中斷 <input type="checkbox"/> 否，中間中斷 <u> </u> 週
上課時間及節數	日期 <u>7/10,17,24,31,8/7,14</u> 週 <u>一</u> <u>10:20~12:10</u> 每次2節、共6次； 日期 <u>7/5,12,19,26,8/2,9</u> 週 <u>三</u> <u>10:20~12:10</u> 每次2節、共6次； 日期 <u>7/7,14,21,28,8/4,11</u> 週 <u>五</u> <u>10:20~12:10</u> 每次2節、共6次； 上課時數共計 <u>36</u> 節
上課地點	<input checked="" type="checkbox"/> <u>大同大學</u> 大學 <u> </u> 校區
是否提供住宿	<input checked="" type="checkbox"/> 否
課程目標	春秋戰國時代是中國思想的第一個高峰期，也是現有文化的基礎。更重要的是，在現今可見的史料中，它的流動性與競爭性，都與現在的自由時代很相近。春秋時代所出現的霸主文化，似乎跟近代的帝國主義與跨國企業很類似。本課程希望透過對春秋時代的這些歷史文化的基本認識，學習了解當時人才運動的各相關技巧，以利當今社會適應。也希望藉由管理學與溝通學的學習，讓學生思考如何在地球村的競爭時空下發展自我。 本課程以《左傳》所記載為主，其它諸子及《史記》文本為輔，希望給與學

	生一個更開闊的視野，以及從古典學習智慧的基本興趣。並透過「大國崛起」影集中的九大國的相繼稱霸或是並列稱霸一方的賞析，試著討論相關問題，以提升學生學習興趣與能力。		
教學內容 及進度	次別	上課日期/時間	課程內容
	1	106/07/05 (三) 10:20-12:10	春秋時代的開始與春秋霸主的特性： 1 從湯武革命談起 2 西周的興起與沒落 3 春秋時代該起於何時？止於何時？ 閱讀要求：《史記殷本紀》、《史記周本紀》 思考方向：誰可以取代周天子
	2	106/07/07 (五) 10:20-12:10	鄭莊公的克段之役與外交政策： 1 春秋初期的鄭國與諸國之爭 2 鄭莊公的領袖氣質與領導能力 閱讀要求：《史記周本紀》、《史記衛康叔世家》、《史記宋微子世家》、《史記鄭世家》 思考方向：鄭伯克段對春秋時代的意義
	3	106/07/10 (一) 10:20-12:10	第一次討論： 1 當今世界有哪些霸主？與鄭莊公稱霸有何異同？ 2 未來世界可能有哪些新霸主？會如何稱霸？
	4	106/07/12 (三) 10:20-12:10	從鄭莊公去世到齊桓公即位之前的局勢： 1 鄭國局勢演變 2 齊國局勢演變 3 周天子的演變 閱讀要求：《史記周本紀》、《史記鄭世家》、《史記齊太公世家》 思考方向：為何這時間沒有霸主出現
	5	106/07/14 (五) 10:20-12:10	齊桓公得位的戲劇變化 1 管鮑分治 2 魯齊之爭 閱讀要求：《史記周本紀》、《史記齊太公世家》、《史記管晏列傳》 思考方向：為何管仲能得到鮑叔牙與齊桓公信任與重用？
	6	106/07/17 (一) 10:20-12:10	第二次討論： 1 稱霸機會來臨之前，你該先準備哪些能力？ 2 霸主的地位是當王還是當相？
	7	106/07/19 (三) 10:20-12:10	管鮑與齊桓公的霸業 1 管仲的治國與外交能力 2 齊桓公的氣質 閱讀要求：《史記周本紀》、《史記齊太公世家》、《史記管晏列傳》、《管子》 思考方向：是管仲好運還是齊桓公好運？
8	106/07/21 (五) 10:20-12:10	宋襄公的霸術： 1 宋襄公的登基 2 宋襄公的賢臣	

		3 宋襄公忽略了甚麼，所以才敗給楚成王？ 閱讀要求：《史記殷本紀》、《史記宋微子世家》、《史記周本紀》 思考方向：宋襄公算霸主嗎？
9	106/07/24 (一) 10：20-12：10	第三次討論： 1 齊桓公與宋襄公之間為何霸業銜接不上？ 2 楚成王對中原的威脅有哪些？影響有哪些？
10	106/07/26 (三) 10：20-12：10	秦穆公的霸業與晉國的關係： 1 秦穆公與晉國的關係演變 2 秦穆公的賢臣 3 秦穆公的得與失 閱讀要求：《史記殷本紀》、《史記周本紀》、《史記秦本紀》 思考方向：秦國算不算稱霸？
11	106/07/28 (五) 10：20-12：10	晉文公的霸業： 1 晉獻公以前的晉國歷史 2 晉文公流亡的經驗值 3 城濮之戰與崤山之戰 閱讀要求：《史記晉世家》、《史記周本紀》、《史記秦本紀》 思考方向：晉文公得到那些幫助才稱霸？
12	106/07/31 (一) 10：20-12：10	第四次討論： 秦、晉與齊的霸業的異同比較。
13	106/08/02 (三) 10：20-12：10	楚國的壯大與晉楚爭霸： 1 城濮之戰的影響 2 楚莊王的興起 3 晉楚之爭的影響 閱讀要求：《史記楚世家》、《史記周本紀》、《史記晉世家》 思考方向：春秋時代的三國鼎立—齊晉楚
14	106/08/04 (五) 10：20-12：10	吳王與越王的霸業： 1 吳國歷史 2 吳越之爭史 3 吳王夫差之成與敗 閱讀要求：《史記吳太伯世家》、《史記周本紀》、《史記越王勾踐世家》 思考方向：吳國的起落對時代的啟發
15	106/08/07 (一) 10：20-12：10	第五次討論： 吳、越國祚為何無法延續到戰國時代？
16	106/08/09 (三) 10：20-12：10	晉國六卿的演變： 1 從趙氏孤兒談起 2 大夫勢力的消長 3 晉國內政的影響 閱讀要求：《史記周本紀》、《史記韓世家》、《史記趙世家》、《史記魏世家》、《史記晉世家》

			思考方向：晉國與西周的興起比較
	17	106/08/11 (五) 10:20-12:10	春秋賢臣群像： 1 齊國管晏 2 吳國孫子伍子胥 3 越國范蠡 閱讀要求：《史記吳太伯世家》、《史記周本紀》、《史記越王勾踐世家》 思考方向：臣賢與君明何者重要？
	18	106/08/14 (一) 10:20-12:10	期末討論：不定（以老師未提到者為限） 1 題目由學生自訂 2 討論由學生主持 3 分數由學生互打
教學助理規劃	請勾選教學助理類型，並預估需求人數： ✓ 申請 C 類一般課教學助理，預估 TA <u> 1 </u> 人		
	請說明運用教學助理之規劃：點名、收發作業、其他上課相關聯絡事務		
指定用書	中國哲學書電子化計劃網站、網路影集「大國崛起」（中國中央電視台製）		
參考書籍	<p>《春秋左氏傳》，左丘明著，十三經注疏本。</p> <p>《史記》，西漢·司馬遷著，台北：洪氏出版社，一九八六年九月，瀧川龜太郎《會注考證》學人版。</p> <p>《先秦諸子繫年》，錢穆，台北：東大圖書，一九八六年二月東大初版。</p> <p>《古史辨》第一～第七冊，台北：藍燈文化，一九九三年八月二版。</p> <p>《諸子集成》，台北：世界書局，一九九一年新五版。</p> <p>以上資料古文都可以從網路資料庫取得，甚至有全文白話版，請同學多多利用。</p>		
作業設計	<p>1 第一節課以後的每一次上課的「思考方向」就是下一次上課必交作業。</p> <p>2 每次上完兩週即有一次討論課，討論課不再列於上課表現分數，單獨計分。</p> <p>3 期末討論題目加分項目：有提出題目而經老師認可者。</p> <p>4 期末討論課將全程錄影，作為下次上課參考。</p>		
成績評定方式	<p>1 上課表現與出席率：25%</p> <p>2 討論課表現：25%</p> <p>3 期末討論：30%</p> <p>4 「思考方向」作業：20%</p>		
特殊創意規劃	無		
課程網址	無		
其他補充資料	無		