

計畫編號：7N2054

獎勵大學校院辦理區域教學資源整合分享計畫

全國大學校院夏季學院通識教育課程

課程計畫書

學校名稱	臺北醫學大學		
課程中文名稱	認識經典-夢的解析		
課程英文名稱	Classical Literature Reading: The Interpretations of Dreams		
授課教師姓名	林彥妤	單位/系所	通識中心

第一部份、課程規劃		
開課學校	臺北醫學大學	
中文課程名稱	認識經典-夢的解析	
全英語授課	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
課程領域	<input type="checkbox"/> C類一般課 <input checked="" type="checkbox"/> A類討論課 <input type="checkbox"/> 翻轉教室	
課程領域	社會心理領域	
限修人數	50 人	
特殊限制	★是否開放準大學生（高三升大一之新生）修課 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 ★是否開放研究生修課 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 ★是否開放旁聽 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
學分數	2 學分（每學分上課時數（含考試）至少應滿 18 小時）	
上課起迄日	106 年 07 月 4 日至 08 月 10 日	
上課總週數	上課共 6 週， 是否連續每週排課？ <input checked="" type="checkbox"/> 是，上課時間連續數週不中斷	
每週上課時間及時數	日期：7/4, 11, 18, 25, 8/1, 8 週二 9：10~12：10 每次 3 節、共 6 次； 日期：7/6, 13, 20, 27, 8/3, 10 週四 09：10~12：10 每次 3 節、共 6 次； 上課時數共計 36 節	
上課地點	<input checked="" type="checkbox"/> 台灣大學 校總區	
是否提供住宿	否	
課程目標	本課程透過認識佛洛伊德之改變人類歷史鉅著—「夢的解析」，協助學生 1. 體驗人類普遍與特殊性之夢經驗，與自己的夢境對話，增進學生自我了解，形成更整全的自我認知，豐繁人生的圖景。 2. 認識佛氏重要思想與對人類歷史所造成的影響。 3. 以佛氏的視觀形成問題意識，深化學生批判式思考和問題解析能力，培養多元與跨領域知識整合之能力。	
教學內容及進度	次別	上課日期/時間
	1	106/07/4(二) 9：10-12：10 I: 導論-1 1. 介紹課程學習之相關事宜 2. 探討「夢的解析」一書對世界的影響力 3. 體驗學習：從經典廣告看夢境鋪陳--WOW！

	2	106/07/6 (四) 9:10-12:10	I: 導論-2 1. 探尋古今、中外、與各宗教之夢觀 2. 認識夢的功能 3. 體驗學習: 廣告對夢境的詮釋
	3	106/07/11 (二) 9:10-12:10	I: 導論-3 1. 閱讀方法介紹 2. 經典導讀: 前言 3. 體驗學習: 電影「水晶骷髏王國」學心理分析
	4	106/07/13 (四) 9:10-12:10	II 核心概念之介紹-1 1. 夢是願望的實現 2. 經典導讀: 依瑪的夢 3. 體驗學習: 從夢的解析認識自己
	5	106/07/18 (二) 9:10-12:10	II 核心概念之介紹-2 1. 夢的運作原則 2. 經典導讀: 魚子醬與外甥葬禮的夢 3. 體驗學習: 解讀搖滾音樂中的意象 黃柏威心理師 陽明大學諮商中心 週三電影欣賞導讀人
	6	106/07/20 (四) 9:10-12:10	II 核心概念之介紹-3 1. 夢的改裝: 惡夢--願望實現之變奏曲 2. 經典導讀: 黃鬍子叔叔的夢 3. 體驗學習: CSI 團隊在 MV 現場—解讀 MV: A little piece of heaven
	7	106/07/25 (二) 9:10-12:10	II 核心概念之介紹-4 1. 從夢文本與作者生命軌跡的連線: 介紹佛洛伊德生平 2. 經典導讀: 植物標本的夢 3. 體驗學習: 從佛氏觀點看黑澤明電影「夢」
	8	106/07/27 (四) 9:10-12:10	II 核心概念之介紹-5 1. 夢的材料: 早期經驗與夢共舞 2. 體驗學習: 夢的即興劇
	9	106/08/1 (二) 9:10-12:10	II 核心概念之介紹-6 1. 夢的運作原則 2. 經典導讀: 第四章 3. 近代科學研究對「夢」之探討
	10	106/08/3 (四) 9:10-12:10	II 核心概念之介紹-7 1. 夢的運作原則 2. 體驗學習: 解讀電影中的象徵
	11	106/08/8 (二) 9:10-12:10	III 整合學習-1 1. 課程回顧 2. 問題討論 3. 體驗學習: 具像化您的學習歷程
	12	106/08/10 (四) 9:10-12:10	III 整合學習-2 1. 小組成果分享-運用「夢的解析原則」解讀廣告 2. 分組討論: 學習經驗交流
教學助理規劃	請勾選教學助理類型，並預估需求人數： <input checked="" type="checkbox"/> 申請 A 類討論課教學助理，預估 TA <u> 2 </u> 人		
	分組討論規劃 一、討論題綱 第1堂課(106/07/4) 討論問題		

1. 自我介紹—用一個動物代表自己想別人記得的特徵，並做演伸說明。
2. 為何會選擇這門課？如 i) 閱讀經典？ii) 對佛洛以德好奇？iii) 想多瞭解潛意識？iv) 想挑戰佛氏的泛性論？v) 學習解夢？vi) 想與外校同學交誼？
3. 您對夢的觀點？
 - i) 夢的每一個元素都能被解釋嗎？或許有些夢是無意義的吧？
 - ii) 如果一個人生活在完全沒有刺激的狀態下，也會做夢嗎？

第2 堂課 (106/07/6) 討論問題

1. 比較不同的文化：i) 澳洲原住民、ii) 美國印地安人、iii) 台灣原住民對夢的態度有何相似或相異
2. 比較不同的宗教：i) 猶太教、ii) 基督教、iii) 回教、iv) 西藏喇嘛教對夢的態度有何相似與相異？
3. 佛洛以德並不想用天諭的層面來解釋夢，但上述各宗教對待夢的態度與佛氏的態度有無相似之處？試說明之？

第3 堂課 (106/07/11) 討論問題

1. 精神分析認為夢的解析與好萊塢自 1930 年代起即被稱為「夢工廠」，兩者有無互通之處？
2. 電影影片「印第安那瓊斯—水晶骷髏王國」中 Indiana Jones, Shia LaBeouf [Jones & Karen Allen (Jones 情人) 之子] 一連串的冒險劇情、古物、尋寶，導演對劇情發展的設計與詮釋是否受心理分析的影響？
 - i) 若有，試舉片中情結舉例說明
 - ii) 若無，為什麼

第4 堂課 (106/07/13) 討論問題

1. 佛氏所說夢的本質與 Fitzgerald Scott 的詩 Dreams 有何相似與相異？
2. 夢與廣告有相似之處嗎？
3. 儘管很想回想做過甚麼夢，但常常做夢醒來後都忘了，怎麼辦？

第6 堂課 (106/07/20) 討論問題

1. 每個夢都能用「夢是願望的達成」(wish-fulfillment)，來解釋嗎？
 - i) 如果從一到十，一是最不同意？那您同意的程度是？
 - ii) 您認為除了這個之外還有其他目的嗎？
2. 惡夢：為何人會去看恐怖電影？是欲求的滿足嗎？
3. 為什麼有些夢需要偽裝？有些卻可以很直白的？其中的決定因子(何時需要偽裝，什麼時候不用)？

第7 堂課 (106/07/25) 討論問題

1. 黑澤明電影的夢與他的一生經驗的相關？

第8 堂課 (106/07/27) 討論問題

1. 為什麼兒時的夢較直白？
2. 佛氏認為兒時的記憶是夢材料重要的來源，對某些人兒時的記憶已經很模糊了，又何以說夢的內容會是兒時經驗的延伸？那會不會是無頭公案，無從驗證？

第9 堂課 (106/08/1) 討論問題

1. 分享您所深化探討廣告分析？它入選的理由？如
 - i) 他們標的觀眾與其慾求
 - ii) 如何用象徵去具像化消費者之慾求
 - iii) 情境脈絡 (如詮釋美、性、成功、兩性關係、高齡化、貧富不均)
 - iv) 評估廣告者敘事的強項與有待加強之處？

	<p>2.佛氏認為人的欲求 (life instincts)主要可分為一性與攻擊，這樣的說法完整嗎？</p> <p>3. 佛洛伊德在夢的解析當中，做了很多對於性的分析，在我們的潛意識當中，真的隱藏了這麼多對性的渴望嗎？與他的生活經驗有關？</p> <p>4.佛氏常被視為泛性論？您覺得呢？佛氏從未與個案有逾越專業倫理的行為？您如何看他的謹守份際與他的理論是有關連？</p> <p>第11 堂課 (106/08/8) 討論問題</p> <p>1. 若您有機會向人介紹這門課，您會選用哪一個字代表，並做演伸說明。</p> <p>2. 回顧您這暑假的學習，您收穫最大的是？試說明理由？</p> <p>第12 堂課 (106/08/10) 討論問題</p> <p>1. 各組呈現的廣告分享，令您印象最深刻的是哪一組？為什麼？</p> <p>2. 透過同學們的廣告分析，您對於廣告如夢的認識有不一樣的體認嗎？</p> <p>二、小組討論規劃</p> <p>1.分組安排</p> <p>i) 分組以 3-4 人一小組。</p> <p>ii) 前 2 次，不固定分組，待上完一週，自行組合小組。</p> <p>2.小組討論時間</p> <p>i) 佔 1/3 課程時間 (10 小時)</p> <p>三、TA 其他任務</p> <p>1. 於 Facebook 即時回應學生學習的問題</p> <p>2. 記錄課程教學與學生的反應，增進教學的效能</p>
指定用書	<p>1. Freud, Sigmund (1985) . The Interpretation of Dreams. New York; Buccaneer Books, Inc.</p> <p>2. Sigmund Freud 著，孫明之譯，《夢的解析》台北：左岸文化，2006。</p> <p>3. Sigmund Freud 著，賴其萬、符傳孝譯，《夢的解析》台北：志文，1972。</p>
參考書籍 (延伸閱讀資料)	<p>I. 背景知識</p> <p>1. 林克明 (2014)。《受傷的醫者》。台北：心靈工坊。</p> <p>2. Peter Gay 著，梁永、李宜澤等譯，《弗洛伊德全傳》台北：立緒，2006。</p> <p>II. 佛洛伊德重要著作</p> <p>1 Sigmund Freud 著，楊韶剛譯，《佛洛伊德之日常心理分析》 台北：霍克(旭昇代理)，2004。</p> <p>2. Sigmund Freud 著，吳康譯譯，《精神分析引論新講》台北：桂冠，1998。</p> <p>III. 應用</p> <p>1. 霍布森著，潘震澤譯，《夢的新解析：承繼佛洛伊德的未竟之業》臺北：天下，2005.</p> <p>2.王溢嘉著，《夜間風景一夢》臺北：野鶴出版社，1991。</p> <p>3. 蓋兒·戴蘭妮著。黃漢耀譯，《你是做夢大師—孵夢·解夢·活用夢》臺北：張老師出版社，1994。</p> <p>4. Manfred Ketsde Vries 著，甄立豪譯，《當佛洛伊德遇上總裁》台北：培生(言學習)，2003。</p>
作業設計	<p>學生既有的興趣與能力相結合</p> <p>A) 記錄與解析自我夢境：同學嘗試從自身的生活脈絡與對夢元素的自由聯 想，彙整出對自身瞭解。</p>

	<p>B) 問題解決導向學習: 學生運用佛洛以德的概念解讀廣告, 辨識人類慾求如何被具像化, 讓學生能從佛氏理論的精華獲得對生命具滋養性的視觀 (perspectives), 提昇對社會議題的詮釋力。</p> <p>C) 創意提昇: 藉由自由聯想與影像的意識型態分析, 提昇同學的多元思考和精進創作能力。</p>
成績評定方式	<p>一、學生學習成效評估與評分標準</p> <p>(1) 上/討論課堂參與 (15%):</p> <p>(2) 分析自己的夢 (25%)</p> <p>(3) 運用佛洛以德概念解讀廣告 (40%)</p> <p>(4) 學習回顧反思 (20%)</p>
特殊創意規劃	<p>1. 經典活化</p> <p>利用當代視聽媒體認識佛氏的理論的核心概念, 並深化對當代的社會議題理解。如 Ikea, Kingston (mind the gap) 設計對白金族群具有同理心的廣告, 回應高齡化社會的趨勢; 大選時, 奏效的競選策略都是如何切合假想觀眾的預設立場, 尋求與觀眾有共鳴的切入點。</p> <p>2. 問題解決導向學習:</p> <p>i) 老師運用「夢的案例」深入淺出地解說夢的運作原理, 讓學生熟悉佛氏的理論與熟悉問題解決的歷程。</p> <p>ii) 同學嘗試從對夢境元素的自由聯想與自身的生活脈絡核對, 彙整出透過夢的分析對自身瞭解。</p> <p>iii) 學生透過在今日所熟悉的廣告、MV 與流行音樂中, 發現與佛洛以德概念共通之處的運用, 並在課堂中分享。如為 Cartier (2012) 為慶祝 165 週年的 Odyssee de 廣告如何用象徵宣揚它是國際化品牌; 中華電信 4G 為拓展客源如何以金城武為主角的廣告呼應 4、5 年級生的生活想像。</p>
課程網址	網址: 使用台大 ceiba 平台
其他補充資料	無