

課程編號：7S1096

獎勵大學校院辦理區域教學資源整合分享計畫

夏季學院通識教育課程

課程計畫書

學校名稱	南華大學		
課程中文名稱	媒體面面觀		
課程英文名稱	Media Literacy		
授課教師姓名	蔡鴻濱	單位/系所	傳播學系(所)
	郭曜棻		傳播學系(所)

第一部份、課程規劃	
開課學校	南華大學
中文課程名稱	媒體面面觀(Media Literacy)
全英語授課	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
課程類別	<input type="checkbox"/> C類一般課 <input checked="" type="checkbox"/> A類討論課 <input type="checkbox"/> 翻轉教室
課程領域	<u>社會科學領域—法政社會類</u> (請依貴校通識課程領域分類方式，填寫本課程歸屬之領域別)
修課人數上限	<u>60</u> 人
特殊限制	★是否開放準大學生(高三升大一之新生)修課 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 ★是否開放研究生修課 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 ★是否開放旁聽 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
學分數	<u>3</u> 學分 (每學分上課時數(含考試)至少應滿18小時)
上課起迄日	<u>106</u> 年 <u>7</u> 月 <u>4</u> 日至 <u>8</u> 月 <u>10</u> 日
上課總週數	上課共 <u>六</u> 週，是否連續每週排課？ <input checked="" type="checkbox"/> 是，上課時間連續數週不中斷 <input type="checkbox"/> 否，中間中斷 <u> </u> 週
上課時間及節數	日期 7/4,7/11,7/18,7/25,8/1,8/8 週二 9:10~12:00 每次 3 節、共 6 次； 日期 7/5,7/12,7/19,7/26,8/2,8/9 週三 9:10~12:00 每次 3 節、共 6 次； 日期 7/6,7/13,7/20,7/27,8/3,8/10 週四 9:10~12:00 每次 3 節、共 6 次； 上課時數共計 <u>54</u> 節
上課地點	<input checked="" type="checkbox"/> 南華 大學 <u> </u> 校區
是否提供住宿	<input checked="" type="checkbox"/> 是，住宿相關事宜請聯絡 <u>南華大學總務處</u> ，連絡電話 <u>05-2721001*9</u>
課程目標	媒體是稀有財。 不過，媒體數量雖然有限，但影響力卻異常龐大，因此媒體經常被視為是珍貴的社會公器，不僅可作為人們相互聯繫、娛樂、溝通等等之利器，更肩負著監督政府、提供大眾生活訊息等等重要職責，無怪乎有第四權之稱。不過，在當前台灣媒體環境日益惡化、商業利益誘惑等等錯綜複雜因素交錯之下，台灣媒體長期怠忽職守，以腥羶色、刻板印象甚至是假新聞、置入性行銷等不符新聞專業要求的內容，愚弄、欺騙社會大眾，不僅讓公器變相成為牟利的工具，操弄輿論的幫兇，更是戕害世道人心的凶器。

再者，立場極度偏頗的報導、造假的數字、不實的廣告、灌水的收視率、假戲真作的節目置入，以及充滿偏見、誤導與情緒性的政論節目等等，透過滲透力無遠弗屆的媒體幾乎 24 小時的播送，使得活在台灣這塊土地中的人們，不論是蝸居在家中斗室，或是走入城市叢林之中，幾乎無時無刻都難逃媒體各種光怪陸離、匪夷所思之訊息的茶毒。

處台灣這媒體數量愈來愈多，內容品質卻每下愈況的媒體環境，我們沒有悲觀的權利，而消極以對也不是解決問題的良方，更積極的作法乃是讓不論升斗小民或是知識份子，都能具有媒體的知能，並培養他們成具有反思、獨立思考、批判與行動力的公民，期待改變的力量聚沙成塔，集腋成裘，使台灣的媒體環境，能脫胎換骨。

目前，已有許多資源投注於媒體教育與改革的行動之中，但是基於學界、官方較多的心力投注於北部，以及媒體改革是一長期的努力工作，所以中、南部大學也不應置身於這波媒體淨化與改革行動之外。

基此，媒體素養教育通常有三大目標，包括「教學目標貴於實踐」、「教師角色貴在反思」，「課程設計著重『做中學』」。依前述之精神，本課程再加入學生學習的次第，則本課程有三大階段，分別是：第一階段「認識媒體」、第二階段「批判媒體」與第三階段「改革媒體」。每個階段，都有其課程目標，分述如下：

首先，就第一階段「認識媒體」而言，課程目標是希望學生先認識媒體的特性、結構，及其對閱聽大眾日常生活的廣泛影響力，此階段共規劃的課程，分別是媒體的異想世界、媒體工作者、媒體產業結構、媒體操控、NCC 與公廣集團等，目的在於讓學生對於媒體存在的重要價值有正確的認識(媒體的異想世界)，也對台灣媒體未來發展的遠景有所體會與認識(NCC 與公廣集團等)。

其次，就第二階段「批判媒體」而言，著力於媒體文本內容的批判分析。批判的主題為大眾傳播媒體及廣告中所呈現的流行文化、廣告、性別、階級、年齡、種族、國族、種族等議題，目的在於透過對報紙、電視、廣播、雜誌與網路等主要媒體訊息內容的重新解析，培養學生對媒介不當內容的反思與批判等能力。

最後，就第三階段「改革媒體」而言，主要的目標在培養學生的問題解決能力。此因研究者認為大學教育不僅要培養學生認識到問題，還要有解決問題的能力，因此本課程設計了多種媒體改革方案供學生選擇，期待讓學生了解如何對失職的媒體表達自己的意見或不滿，並期透過社會運動或是下鄉教育的力量，喚醒社會上更多人對媒體失責失職問題的關注。

教學內容 及進度	次別	上課日期/時間	課程內容
	1	106/7/4(二) 9:10-12:00	【課程主題】課程簡介與分組 【課程內容】課程概說、分組並說明課程進度、以及課程各項要求。 【指定讀物】成露茜、羅曉南主編(2009)，CH1。自製講義(一)。
	2	106/7/5(三) 9:10-12:00	主題一：認識媒體 【課程主題】媒體的異想世界 【課程內容】認識媒體存在對於人類社會文明、民主發展等之重要價值、責任與使命等。 【指定讀物】成露茜、羅曉南主編(2009)，CH2~3。
	3	106/7/6(四) 9:10-12:00	【課程主題】媒體工作者(一) 【課程內容】說明媒體工作者的工作內容、專業倫理與價值，以及其在媒介組織、社會中的地位、角色與功能等等。 【討論單】主題一：公視記錄片「有怪獸」與「化身採訪」 【指定讀物】成露茜、羅曉南主編(2009)，CH9。林東泰(2008)，CH10。
	4	106/7/11(二) 9:10-12:00	【課程主題】媒體工作者(二) 【課程內容】延續前一週主題，邀請線上記者現身說法，講演新聞之選取、採訪原則，以及相關專業倫理實務等經驗談。 【專題演講】講題：「解讀地方新聞產製」。講師：聯合報嘉義市地方中心唐秀麗特派員。演講時數 2 小時。其餘繼續上課。 【指定讀物】講者提供講義。
	5	106/7/12(三)	【課程主題】解析台灣傳媒產業結構

		9:10-12:00	<p>【課程內容】認識廣播、電視、報紙、雜誌、網路等媒體之發展歷史、所有權與經營權結構之遞嬗與現況。</p> <p>【指定讀物】成露茜、羅曉南主編(2009)，CH4、6、8。林東泰(2008)，CH11~12。孫億南譯(2006)。</p>
6		106/7/13(四) 9:10-12:00	<p>【課程主題】媒體操控(一)</p> <p>【課程內容】說明台灣媒體所有權集中對媒體訊息內容的守門與操控。暨案例分析(I)</p> <p>【討論單】主題二：李惠仁導演記錄片「蘋果的滋味」與媒體壟斷</p> <p>【指定讀物】同上。</p>
7		106/7/18(二) 9:10-12:00	<p>【課程主題】媒體操控(二)</p> <p>【課程內容】說明全球化下跨國媒體集團的兼併及其在台灣經營之現況暨案例分析(II)。</p> <p>【指定讀物】同上。</p>
8		106/7/19(三) 9:10-12:00	<p>【課程主題】媒體操控(三)</p> <p>【課程內容】說明其他類型之媒體操控方式，諸如公關、廣告、置入、節目贊助、華人文化等等。</p> <p>【指定讀物】同上。</p>
9		106/7/20(四) 9:10-12:00	<p>【課程主題】NCC 與公廣集團</p> <p>【課程內容】NCC 角色的轉變、角色、定位與功能等，以及公廣集團的願景探討。</p> <p>【指定讀物】自製講義(二)。</p>
10		106/7/25(二) 9:10-12:00	<p>主題二：批判媒體</p> <p>【課程主題】電影就是好萊塢</p> <p>【課程內容】分析全球影視工業現況、文化帝國主義等現象與觀點之外，並從西方好萊塢影片大量引進台灣角度，分析台灣電影市場呈現哪些特殊現象、困境與影響。</p> <p>【討論單】主題三：「迪士尼王國」之文化殖民與再生產</p> <p>【指定讀物】同上；高宣揚(2002)。</p>
11		106/7/26(三) 9:10-12:00	<p>【課程主題】媒體與流行文化解讀(一)—綜藝節目、電視劇(偶像劇)</p> <p>【課程內容】分析與探討台灣電視綜藝節目、連續劇，以及外來偶像劇(包括韓、日、美、陸等)內容中隱含的價值觀、(性別)刻板印象、偏見、歧視、污名化、公式化等等問題。</p> <p>【指定讀物】成露茜、羅曉南主編(2009)，CH12-14。高宣揚(2002)。課程自製講義(三)</p>
12		106/7/27(四) 9:10-12:00	<p>【課程主題】媒體與流行文化解讀(二)—卡通與動漫篇</p> <p>【課程內容】分析與探討台灣媒體中流行的卡通與動漫文本，(包括韓國、日本、美國、大陸等)內容中隱含的價值觀、(性別)刻板印象、偏見、歧視、污名化、公式化等等問題。</p> <p>【指定讀物】成露茜、羅曉南主編(2009)，CH12-14。高宣揚(2002)。課程自製講義(四)</p>
13		106/8/01(二) 9:10-12:00	<p>【課程主題】媒體與流行文化解讀(三)—快時尚、音樂與文學</p> <p>【課程內容】分析媒體推波助瀾下快時尚產業帶來的種種問題以及對環境的衝擊，並探討媒體集中化、極大化下文化工業產製的音樂與文學文本的副作用。「案例分析」包括如哈利波特現象、村上現象、韓國流行音樂等等。</p> <p>【討論單】主題四：廣告、流行文化與快時尚</p> <p>【指定讀物】高宣揚(2002)。課程自製講義(五)</p>
14		106/8/02(三) 9:10-12:00	<p>【課程主題】媒體、廣告與社會(一)</p> <p>【課程內容】探討廣告節目的產製、銷售流程與商業邏輯。以及廣告內容中隱含的(性別)刻板印象、偏見、歧視、污名化、公式化等等問題。</p> <p>【討論單】主題五：媒體廣告與性別</p> <p>【指定讀物】成露茜、羅曉南主編(2009)，CH11。陳尚永譯(2016)。</p>

	15	106/8/03(四) 9:10-12:00	<p>【課程主題】媒體、廣告與社會(二)</p> <p>【課程內容】同上。</p> <p>【指定讀物】同上。</p>
	16	106/8/08(二) 9:10-12:00	<p>【課程主題】媒體與年齡、階級、種族、國族</p> <p>【課程內容】從年齡、階級、種族與國族的立場，思考與分析媒體如何再現不同年齡、社會地位人士，以及非我族類者的角色形象。</p> <p>【討論單】主題六：媒體、歧視與偏見</p> <p>【指定讀物】成露茜、羅曉南主編(2009)，CH17~18。</p>
	17	106/8/09(三) 9:10-12:00	<p>主題三：改革媒體</p> <p>【課程主題】「夏季學院『媒體面面觀』粉絲專頁」執行與檢討(一)</p> <p>【課程內容】本課程的作業設計乃在於讓學生了解當年台灣的處境之後，進而透過小組拍攝「反思媒體短片」，經營粉絲專業的方式，促進學生參與媒體改革活動的熱情，進而創造更好的媒體環境為主。因此，期末時學生以小組為單位上台發表成果。</p> <p>【指定讀物】同上。</p>
	18	106/8/10(四) 9:10-12:00	<p>【課程主題】「夏季學院『媒體面面觀』粉絲專頁」執行與檢討(二)</p> <p>【課程內容】同第17週，末並針對本學期課程內容課程總檢討。</p> <p>【指定讀物】同上。</p>
教學助理規劃	<p>請勾選教學助理類型，並預估需求人數：</p> <p>■申請 A 類討論課教學助理，預估 TA _____3_____人</p>		
	<p>• A 類討論課程之教學助理運用之規劃：</p> <p>本課程設計之分組討論及教學助理之規劃，主要可以區分為四個部份，即：一、協助學生拍攝小組「媒體反思短片」(30-60 秒)；二、帶領「夏季學院『媒體面面觀』粉絲專頁」執行與檢討；三、協助課程中「討論單」之進行(約六次)，以及四、協助安排演講活動。</p> <p>本課程若有 60 人，可分為 10 組，每一組 6 人上下，三位 TA 各自帶領 3-4 組(約 20 人)，整學期將帶領多次小組討論，討論的地點為相鄰的教室，並紀錄討論內容，這些討論的內容都會放到網路上供其他小組同學閱讀與討論，而網路也成為同學之間觀念溝通的平台。</p> <p>說明如下：</p> <p>一、協助學生拍攝小組「媒體反思短片」：三位 TA 各自協助帶領的小組，學習操作各項機器設備，並與學生蒐集相關媒體問題現象，撰寫成故事腳本之後，協助以適當的方式，合力製作短片上傳到本課程「夏季學院『媒體面面觀』粉絲專頁」。</p> <p>二、「夏季學院『媒體面面觀』粉絲專頁」</p> <p>除了課堂上的學習，本課程也藉用網路平台之便，架設本教學網頁，作為與學生課後互動、討論的平台。至於網站討論區中小組使用的管理方式，乃皆由各小組所屬的(3 位)TA 負責管理，換言之，每一位 TA 要負責與上網發表意見的小組學生討論、解惑等等，並過濾不當的言論。</p> <p>此外，TA 也要求所屬的小組，每週更新議題，並經常上網與其他小組對話，此並作為一部分的成績，以增加網站討論區的使用頻率，也讓全班學生對媒體現象有更多的理解與認識。</p> <p>三、討論單之進行</p> <p>本課程規畫多次的討論單練習，一方面讓課程變得活潑有趣，一方面也刺激學生反思思考，以及上台討論以及分享的能力。目前規劃的討論主題有六，諸如：公視紀錄片「有怪獸」與「化身採訪」；李惠仁導演之「蘋果的滋味」與媒體壟斷；「迪士尼王國」之文化殖民與再生產；廣告、流行文化與快時尚；媒體廣告與性別；媒體、歧視與偏見等，均值得學生齊聚討論與反思。</p> <p>四、演講聯繫</p> <p>本課程依規定規劃了一次演講，邀請嘉義縣市媒體從業人員就近前來授課。對於講師的邀請由授課教師負責，不過時間的確定、交通往返、演講主題定案、演講宣傳與課群老師協調學生來聆聽等，均委由 TA 全權處理。</p>		

	<p>總而言之，由於本課程設計的活動眾多，加上學生人數可能眾多，因此三位 TA 的工作負擔較重，且必須有一定程度的媒體素養，才能夠帶領學生討論與執行諸多媒改企劃，因此在 TA 的篩選上將更為嚴謹，才能為教師分憂解勞，並提升學生學習成效。</p>
指定用書	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成露茜、羅曉南(2009)。《批判的媒體識讀[2版]》。台北：正中。 2. 高宣揚(2002)《流行文化社會學》。台北：揚智。 3. 陳尚永、蕭富峰譯(2006)《廣告學》。台北：華泰文化。 4. 林東泰(2008)。《大眾傳播理論》。台北：師大書苑。 5. 自製課程講義(教師另行編製印發)。
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 林照真(2006)。《記者，你為什麼不反叛？》。台北：天下文化。 2. 王錦雀、吳盈萱、黃雅鈴、劉怡婷(2008)。《媒體識讀完全教學手冊》。台北：學富文化。 3. 藍佩嘉(2008)。《跨國灰姑娘：當東南亞幫傭遇上台灣新富家庭》。台北：行人。 4. 夏曉鵬主編(2007)。《不要叫我外籍新娘》(四版)。台北：左岸文化。 5. 陳順孝(2007)。〈打造公民媒體：輔大《生命力》新聞團隊的行動研究〉。台北：輔仁大學出版社。 6. Robert Delisle 著、周天賜譯(2003)《問題引導學習 PBL》。台北：心理。 7. 孫憶南譯(2006)。《全球媒體時代—霸權與抵抗》。台北：書林。 8. 蔡鴻濱、郭曜茶(2005)。〈社區大學媒體識讀教育實踐之研析〉，《社教雙月刊》，130：26-35，國立台灣師範大學社會教育研究所。 9. 張宏源、蔡念中等(2005)。《媒體識讀—從認識媒體產業、媒體教育，到解讀媒體文本》。台北：亞太。 10. 周黎明(2005)。《透視好萊塢—電影經營的奧妙》。台北：亞太。 11. 國立編譯館主譯(2005)。《問題媒體：21世紀美國傳播政治》。台北：巨流。 12. 蕭昭君譯(2003)。《童年的消逝》。台北：遠流。 13. 胡幼偉譯(1995)。《良心危機—新聞倫理學的多元觀點》。台北：五南。 14. 杭士基著、江麗美譯(2003)。《媒體操控》。台北：麥田。 15. 林芳玫(1996)。《女性與媒體再現》。台北：巨流。 16. 張昆山、黃政雄主編(1996)《地方派系與台灣政治》，台北：聯合報。
作業設計	<p>本課程的作業設計乃在於讓學生了解當年台灣的處境之後，進而透過小組拍攝「反思媒體短片」，經營粉絲專業的方式，促進學生參與媒體改革活動的熱情，進而創造更好的媒體環境為主。因此，選修本課的學生，其成績除了來自課堂參與、討論之外，還包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 小組「媒體反思短片」(30-60秒)：此報告乃學生分組並從事媒體現象的反思與短片製作，活動主題反思、尋找、拍攝過程與網路行銷人氣，撰寫成一份期末報告，並且需要在期末時上台口頭報告與分享。 2. 共同經營「夏季學院『媒體面面觀』粉絲專頁」：鼓勵學生關心時事，並從中找問題。在觀察媒體過程中產生的任何疑惑、發現與心得，都可以放到此一平台上，供所有修課學生閱讀，更可相互回應、激盪。
成績評定方式	<ul style="list-style-type: none"> • 課堂出席、參與和討論(含六次「討論單」討論，學生出席並討論者，每次得8分，曠課、缺課者酌予扣分)：40% • 小組「媒體反思短片」三支：30%(每支佔總分10分) • 「夏季學院『媒體面面觀』粉絲專業」讀書心得分享與討論(修課學生須將指定閱讀之讀後心得三篇，放在平台共享與討論)：30%
特殊創意規劃	<p>本課程的設計的目標在於讓學生認識、批判媒體，進而改革媒體。由於媒體亂象不斷推陳出新，因此讓學生了解最新的媒體議題或問題，便有其必要性。在粉絲專業網頁的規劃上，除了教師拋出議題，TA 也會隨時更新最新的、值得探討與反思的媒體問題文章，供學生參考與思考。其次，則是 PO 小組自製的「媒體反思短片」以及學生在觀察媒體過程中產生的任何疑惑、發現與心得，TA 並鼓勵學生參與討論。</p> <p>為了鼓勵學生共同經營「夏季學院『媒體面面觀』粉絲專業」，乃設定其參與佔總分之 30%。簡言之，本課程作業設計上搭配目前流行的網路短片設計以及臉書粉絲專業功能，以其進一部發揮媒體素養教育推廣之課程目標，是為本課程之特殊創意規劃也。</p>
課程網址	無
其他補充資料	無