

課程編號：7T1075

獎勵大學校院辦理區域教學資源整合分享計畫

夏季學院通識教育課程

課程計畫書

學校名稱	國立聯合大學		
課程中文名稱	客庄與休閒		
課程英文名稱	Hakka Clusters and Leisure		
授課教師姓名	馮祥勇	單位/系所	文化觀光產業學系

申請日期： 105 年 12 月 22 日

第一部份、課程規劃	
開課學校	國立聯合大學
中文課程名稱	客庄與休閒
全英語授課	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> C 類一般課 <input type="checkbox"/> A 類討論課 <input type="checkbox"/> 翻轉教室
課程領域	通識課程地選(社會與經濟) 領域
修課人數上限	<u>55</u> 人
特殊限制	★是否 開放 準大學生(高三升大一之新生)修課 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 ★是否 開放 研究生修課 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 ★是否 開放 旁聽 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
學分數	<u>2</u> 學分 (每學分上課時數(含考試)至少應滿 18 小時)
上課起迄日	<u>106</u> 年 <u>8</u> 月 <u>7</u> 日至 <u>8</u> 月 <u>29</u> 日
上課總週數	上課共 <u>4</u> 週，是否連續每週排課？ <input checked="" type="checkbox"/> 是，上課時間連續數週不中斷
上課時間及節數	日期 8/7, 8/14, 8/21, 8/28 週一 <u>13:00~16:00</u> 每次 3 節、共 4 次； 日期 8/8, 8/15, 8/22, 8/29 週二 <u>09:00~12:00</u> 每次 3 節、共 4 次； 日期 8/8, 8/15, 8/22, 8/29 週二 <u>13:00~16:00</u> 每次 3 節、共 4 次； 上課時數共計 <u>36</u> 節
上課地點	<input checked="" type="checkbox"/> 國立聯合大學 二坪山校區
上課教室	(未確定者，免填)
是否提供住宿	<input checked="" type="checkbox"/> 是，住宿相關事宜請聯絡 <u>本校總務處保管組</u> ，連絡電話 <u>037-381333</u>
課程目標	在人的生命中，不只有工作與家庭。休閒提供機會讓人們得以探索自己的興趣，愉悅歡樂地享受世界的美好，並且增進對於自己的瞭解。隨著休閒觀光的興起與成長，是現代文明中人們最重事的活動之一。過去的休閒是在追求休憩片刻

	與恢復精力，現在的休閒演進到是在追尋歡樂愉悅及生命的意義，尤其是瞭解參訪地區的景觀特色及族群文化內涵。本課程「客庄與休閒」是以客家族群文化及其生存的聚落的介紹為主，輔以近年來客委會推動的「客庄十二大節慶」為案例，介紹客庄聚落與其推動之文化創意、休閒服務產業。本課程以休閒遊憩觀點著手，讓學習者在了解休閒遊憩相關知識的同時，能兼顧個人發展與在地實務案例。		
教學內容 及進度	次別	上課日期/時間	課程內容
	1	105/08/07 (一) 13:00-16:00	導論 臺灣客庄的歷史與人文、臺灣休閒產業的趨勢與發展
	2	105/08/08 (二) 09:00-12:00	休閒、遊戲與遊憩意涵 ◆臺灣社會，國民所得不斷提高，卻沒有生活品味；雖然休閒時間增加，卻不懂得如何運用休閒生活；大家似乎天天為生活而忙，忙得沒有時間靜下心來，好好充實生活品質、觀照生命意義，日積月累，便忘了「生活的目的」為何？ ◆現今台灣「有錢有閒」的休閒社會，鮮少有人認真思考「人類如何生存下去」這個嚴肅的課題。值此之際，顯然有必要了解「休閒是什麼？」，若能掌握休閒的本質內涵，才能以此充實休閒生活品質，也希望藉此對「人類如何生存下去」這個的課題，有所指引、有所啟發。
	3	105/08/08 (二) 13:00-16:00	旅行的意義與休閒服務產業 ◆在人類所有的行為當中，旅行(Travel)提供最多的機會來改變我們的生活，重新打造自己。旅行是一種自我的探索、發現與成長的過程；旅行隱隱約約代表探索人生、掙脫工作的束縛、努力活下去。 ◆觀光(Tourism)是指提供旅遊相關產品或服務的廠商集合體；學理上，具有產業概念。係指經由遊客、旅遊供應商、當地政府、當地社區及其週邊環境合作與互動，以吸引及接待遊客的一種過程、活動和結果。 ◆就產業範疇而言，「休閒產業」整合了「觀光產業」及「遊憩產業」的特性，在發展社區旅遊特色並探討人生的意義。並延伸介紹客委會浪漫臺三線計畫的理念與構想。
	4	105/08/14 (一) 13:00-16:00	全球、亞太及兩岸休閒服務產業發展趨勢 ◆展望未來，旅行及觀光業仍將呈現快速成長格局，並在全世界持續展現社會及經濟影響力量。隨著新興旅遊區域的興起，特別是東亞旅遊市場的崛起，歐、美的國際觀光業市場占率已逐年呈現萎縮現象。 ◆未來二十年，歐洲豐富的人文與自然資產，仍將是全球觀光客最為青睞的地區；東亞及太平洋地區的旅遊吸引力逐漸展現集客力，預測是未來十至二十年間全球觀光業成長最為快速的地區。尤其，日本在311大地震後積極推動觀光產業，在承接2020年東京奧運的舉辦過程中，勢必帶動起東亞地區休閒觀光產業的急遽成長。
5	105/08/15 (二)	觀光休閒產業的供給系統	

	09:00-12:00	<p>◆休閒產業供給面，包括五大面向，或稱五大區塊，即旅遊地吸引力、交通運輸服務、餐旅接待服務、旅行仲介服務、及旅遊資訊服務。這些供給面均由政府、非營利性組織、及商業三個部門所管理和創造。</p> <p>◆世界各國知名景區的旅遊產品以概念化分類，可將「旅遊產品」歸納為自然景觀、休閒渡假村、戶外活動、水上旅遊、城市旅遊、歷史古蹟、宗教朝聖、輕鬆探險、當地美食、原住民文化等產品類型。為便於旅遊產品實質的開發與包裝，必須先進行旅遊產品的分析與推演。</p>
6	105/08/15 (二) 13:00-16:00	<p>餐旅接待服務及旅館業</p> <p>◆Hospitality Industry 就字面意義，指經營餐廳與飯店為主的產業，後衍生為凡以主人和藹、親切的態度接待顧客、款待顧客，讓顧客感覺有「賓至如歸」的一種服務業，亦即所謂「餐旅業」。</p> <p>◆旅遊產業在經濟領域中，屬於具有多目標的綜合發展產業。係從人際經濟活動或政治行為中，由當地人們提供對外出旅行者的一種生活協助和照顧行為，因社會文明的進步逐漸演化出來的一種產業。</p> <p>◆介紹臺灣客庄餐旅接待服務的案例-山那邊·綠葉方舟(苗栗)、雪霸休閒農場(新竹)。</p>
7	105/08/21 (一) 13:00-16:00	<p>期中考 學習成效評量</p>
8	105/08/22 (二) 09:00-12:00	<p>交通運輸服務業</p> <p>◆隨著世界觀光旅遊業的增長，人們對於交通運輸部份的需求也跟著增加，其中以客用交通工具所佔的比重較高，在中、長程距離的旅遊中，航空運輸則占主要地位。</p> <p>◆在推展觀光時，須維持交通運輸的品質，注意事項如壅塞、安全、環境及季節性因素。</p>
9	105/08/22 (二) 13:00-16:00	<p>旅行仲介服務業及旅遊資訊服務</p> <p>◆旅行社是旅遊業中的主要通路，在遊客與旅遊地之間扮演重要仲介角色。乃是個人或公司行號，接受一個或一個以上「法人」(意指旅遊上游供應商)之委託而從事旅遊銷售業務，以及提供有關服務，並收佣金之專業服務行業。</p> <p>◆一個旅遊地為了滿足市場需求，必須提供各式的旅遊服務產品與活動，特別是在地行銷組織。國家旅遊局、地方政府、觀光產業協會、相關企業應緊密合作，構成旅遊行銷服務系統，扮演主動提供觀光行銷的角色。</p> <p>◆介紹臺灣客庄旅遊資訊服務的案例-南庄老街(苗栗)、竹東動漫園區(新竹)。</p>
10	105/08/28 (一) 13:00-16:00	<p>旅遊景點的地方產業及群聚</p> <p>◆在「客源地—交通連接—目的地」的系統中，旅遊目的地匯集旅遊資源和旅遊者為經營對象的產業部門，成為旅遊者活動最為頻繁的場所。</p> <p>◆旅遊吸引力是由人文資源、自然資源以及直接用於吸</p>

		<p>引人潮的人造旅遊景觀資源所構成。旅遊目的地可以是一個具體的風景勝地，或者是一個城鎮，一個國家內的某個地區，整個國家，甚至是地球上一片更大的地方。</p> <p>◆介紹臺灣客庄地方產業及群聚案例-三義木雕（苗栗）、內灣車站周邊(新竹)。</p>
	11	<p>105/08/29 (二) 09：00-12：00</p> <p>特色商店與商街（苗栗勝興客庄案例） 分組報告(I)：客庄旅遊心得分享</p> <p>◆中央與地方政府都曾以不同的名稱提出與地方商圈發展有關之地區發展行動計畫，公部門的政策宗旨皆為了振興地區發展、促進地區繁榮。</p> <p>◆介紹客家聚落的歷史與發展，並介紹臺灣客庄特色商店與商街案例-勝興車站周邊（苗栗）、北埔老街(新竹)。</p>
	12	<p>105/08/29 (二) 13：00-16：00</p> <p>世界遺產與文化觀光 分組報告(II)：客庄旅遊心得分享</p> <p>◆介紹聯合國教科文組織世界遺產概念，「保護具顯著普世價值之自然遺產及文化遺產在迅速開發的世界裡免受損害的威脅」，藉此推動文化觀光的理念及休閒的意義與探索。</p>
教學助理規劃	<p>請勾選教學助理類型，並預估需求人數：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>申請C類一般課教學助理，預估TA _____ 1 _____人</p> <p><input type="checkbox"/>申請 A 類討論課教學助理，預估 TA _____人</p>	
	<p>請說明運用教學助理之規劃：</p> <p>教學助理以協助各分組成員對所參訪的客家庄先研讀該客家庄聚落的特色，並協助安排客庄所在地的交通路線安全、投保意外險事宜等聯繫協助事宜，使學員能順利進行客庄休閒體驗之旅。</p>	
指定用書	<p>休閒與遊憩概論：產業觀點(第二版 2011 年)，鄭健雄著，雙葉書廊出版</p>	
參考書籍	<p>休閒遊憩概論，楊建夫等著，華都文化出版</p> <p>休閒事業概論，張宮熊著，揚智文化出版</p> <p>休閒導論，JOHN R.KELLY 著，王昭正譯，品度出版</p>	
作業設計	<p>認識客庄：分組前往竹苗各客家鄉鎮景點實際旅遊，瞭解其歷史文化意涵，並在課堂分享旅遊心得。</p>	
成績評定方式	<p>本課程之評量方式多元，計含下列三大面向：</p> <p>1. 個人學習情況 -50%</p> <p> (1) 期中考試-30%</p> <p> (2) 講座心得反思 -10%</p> <p> (3) 課程學習反思 -10%</p> <p>2. 分組參訪報告 -30%</p>	

	3. 上課參與及表現 -20%
特殊創意規劃	實地前往客庄休閒旅遊，並與當地居民進行口述訪問之交流互動，理解客家歷史文化及客庄休閒產業現況。
課程網址	聯合數位學園 (網址： http://elearning.nuu.edu.tw/)