

課程編號：7T1077

獎勵大學校院辦理區域教學資源整合分享計畫

夏季學院通識教育課程

課程計畫書

學校名稱	國立交通大學		
課程中文名稱	經濟學概論（「創意學經濟」MOOCs 之全實體版課程）		
課程英文名稱	Introduction to Economics		
授課教師姓名	譚經緯	單位/系所	通識教育中心

申請日期：105 年 12 月 25 日

第一部份、課程規劃	
開課學校	國立交通大學
中文課程名稱	經濟學概論
全英語授課	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> C 類一般課 <input type="checkbox"/> A 類討論課 <input type="checkbox"/> 翻轉教室
課程領域	<u>社會類別/公民向度</u> (請依貴校通識課程領域分類方式，填寫本課程歸屬之領域別)
修課人數上限	<u>65</u> 人
特殊限制	★是否開放準大學生 (高三升大一之新生) 修課 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 ★是否開放研究生修課 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 ★是否開放旁聽 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
學分數	<u>2</u> 學分 (每學分上課時數 (含考試) 至少應滿 18 小時)
上課起迄日	<u>106年7月10日</u> 至 <u>8月18日</u>
上課總週數	上課共 <u>6</u> 週，是否連續每週排課？ <input checked="" type="checkbox"/> 是，上課時間連續數週不中斷 <input type="checkbox"/> 否，中間中斷 <u> </u> 週
上課時間及節數	日期 <u>7/10,17,24,31,8/7,14</u> 週 <u>一</u> <u>13:20 ~ 15:10</u> 每次 <u>2</u> 節、共 <u>6</u> 次； 日期 <u>7/12,19,26,8/2,9,16</u> 週 <u>三</u> <u>13:20 ~ 15:10</u> 每次 <u>2</u> 節、共 <u>6</u> 次； 日期 <u>7/14,21,28,8/4,11,18</u> 週 <u>五</u> <u>13:20 ~ 15:10</u> 每次 <u>2</u> 節、共 <u>6</u> 次； 上課時數共計 <u>36</u> 節 ★每節 50 分鐘

上課地點	■ <u>台灣</u> 大學 <u>校總</u> 校區		
上課教室	(未確定者，免填)		
是否提供住宿	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，住宿相關事宜請聯絡_____，連絡電話_____		
課程目標	<p>經濟學重視邏輯.嚴謹推理甚至圖形與計算的量化理性是社會科學中較"異類"的特色，此實屬理工科系人之專長優勢，然而僅偏重左腦訓練的人才往往讓人覺得生冷機械，對事物看法也常過於直接而缺乏人情事故與轉圜，若能在不失理性效率下，兼顧以人為本之社會人文感性關懷，則經濟學自無愧為社會科學之后，且學習之目標亦將與通識教育的人格均衡發展目的一致！</p> <p>為避免陷入一般經濟教材理論工具比重過高之境，導致學生學習興趣漸減以致成效不彰，本課程重點在於先讓學生擁有強烈之學習動機，認知"確立學習目的"的重要性，藉由大量生活與悅趣實例直接帶領學生從"心"面對並感受問題，再引導出經濟學切入問題的思維方式與規範，並傳授其正確可行的學習態度及方法，先從深刻理解再對專業知識批判之精神，於嚴謹邏輯架構下督促其尋求感性的平衡，因而不致陷入經濟工具與名詞的浩瀚泥沼中，藉此漸進體會經濟學之精髓，進而靈活應用於生活及其專業。</p> <p>課程目標為令學生具備以下能力及動機：</p> <p>(1) 瞭解最基本與實用之經濟學原理及如何做個人優化選擇。</p> <p>(2) 了解社會及商業基本運行邏輯。</p> <p>(3) 發現社會及商業之運作問題並嘗試提出可行解決方式。</p> <p>(4) 主動學習進階經濟學及關懷商業社會脈動之動機。</p>		
教學內容及進度	次別	上課日期/時間	課程內容
	1	106/07/10 (一) 13:20 ~ 15:10	課程簡介、經濟學架構 偏好與效用 (成功從瞭解自己開始): 家花哪有野花香 -1 -自我兌現預期、偏好與效用
	2	106/07/12 (三) 13:20 ~ 15:10	偏好與效用 (成功從瞭解自己開始): 家花哪有野花香 -2 -邊際效用遞減法則、無異曲線 (標準與特殊型)分析
	3	106/07/14 (五) 13:20 ~ 15:10	偏好與效用 (成功從瞭解自己開始): 家花哪有野花香 -3 -突破法則與創意聯想應用、精熟練習
	4	106/07/17 (一) 13:20 ~ 15:10	優勢判別與交易互利 (大利源自天時地利人和): 共創雙贏 -絕對與比較優勢、經濟超連結 (雙佔、社會最適、福利分析相關)
	5	106/07/19 (三) 13:20 ~ 15:10	供需法則 (商業社會看不見的手): 手中無劍，劍在心中 -1 撲克牌交易實驗 - 為「供需原理與市場均衡」觀念相關之實驗活動 (Pit Market (Holt, 2007), 又稱為「雙邊議價 (double-auction market)」實驗)，目的原在：實際瞭解買賣成交基本原則與市場供需原理，運作結果除可看出供需線 (supply and demand curve) 的間斷形成過程，亦可親身實際瞭解交易過程雙方獲利之消費者剩餘

		(consumer surplus ; C.S.) 與生產者剩餘 (producer surplus ; P.S.) 觀念；本課程加入「零和賽局 (zero-sum game)」與「策略聯盟 (2人以上交易)」，並可與「股市搓合」觀念結合 (請參見第 10 次課程)。
6	106/07/21 (五) 13:20 ~ 15:10	供需法則 (商業社會看不見的手): 手中無劍，劍在心中 - 2 與 3 -供需原理與市場均衡;彈性與價格、時事運用分析
7	106/07/24 (一) 13:20 ~ 15:10	賽局理論之策略思考 (如何制敵機先): 以其人之道還至其人之身 -絕對優勢策略、Nash 均衡、膽小鬼賽局、囚犯困境與寡占勾結、草原悲劇
8	106/07/26 (三) 13:20 ~ 15:10	生產與成本 (創業與經營基本關鍵): 兩害相權取其輕 -生產要素、經濟成本、利潤與經濟周流
9	106/07/28 (五) 13:20 ~ 15:10	期中考試
10	106/07/31 (一) 13:20 ~ 15:10	線上模擬投資競賽 Price Bubbles with Discounting: A Web-Based Classroom Experiment, HOLT 透過線上模擬交易系統帶領同學以做中學實際參與以瞭解股市搓合原理、供需均衡成交價格之決定，同時介紹股市投資基本觀念助其做選擇。最終揭露成功投資策略之後台交易數據並檢討最佳投資心法
11	106/08/2 (三) 13:20 ~ 15:10	公私財特性.區分與問題 (市場失敗原因之一): 天下無白吃午餐 -no free lunch 觀念、市場失敗、獨享與共享性、(可) 排他性、實例應用分析練習
12	106/08/4 (五) 13:20 ~ 15:10	外部性問題 (市場失敗原因之二): 我不殺伯仁，伯仁因我而死 -外部性區分與解決、財產權
13	106/08/7 (一) 13:20 ~ 15:10	訊息.不確定性與前景理論 (面對人生與意外): 人有旦夕禍福 - 1 (「窮人大翻身」小組競賽) -賭局與風險、前景理論概念
14	106/08/9 (三) 13:20 ~ 15:10	訊息.不確定性與前景理論 (面對人生與意外): 人有旦夕禍福 - 2 -不對稱訊息問題 (逆選擇與道德危險) 與解決
15	106/08/11 (五) 13:20 ~ 15:10	貨幣與金融原理 (個人投資理財的出發): 問天下「錢」為何物 - 1 -貨幣、外匯與匯率
16	106/08/14 (一) 13:20 ~ 15:10	貨幣與金融原理 (個人投資理財的出發): 問天下「錢」為何物 - 2 -信用、金融風暴與經濟成長
17	106/08/16 (三) 13:20 ~ 15:10	貨幣與金融原理 (個人投資理財的出發): 問天下「錢」為何物 - 3 -利率與時間價值、量化寬鬆

	18	105/08/18 (五) 13:20 ~ 15:10	期末創作與發表互評
教學助理規劃	請勾選教學助理類型，並預估需求人數： ■申請C類一般課教學助理，預估TA <u>1</u> 人		
	請說明運用教學助理之規劃： 教學助理主要任務是協助各項活動、競賽與實驗之進行及成績紀錄、輔助回答學生問題及釋疑、發布各項公告及學習資料維護、協助討論活動、課程相關事務接洽、測驗監考、成績統計等工作。		
指定用書	指定閱讀教材 - 由開課教師經教育部、國科會計畫經費研發，多項教學競賽得獎與專家評審意見之自編電子化教材。(免費提供) 建議延伸閱讀資料 - 譚經緯：《玩經濟系列之無異曲線.圖.魔》。2013。(自行出版之互動遊戲電子書) ISBN 9789574308767。(免費提供)		
參考書籍	中文- 1.深造考試用-張清溪、許家棟、劉鶯釗、吳聰敏(1995)，『經濟學理論與實際』上、下冊(臺北：翰盧) 2.思考.推理.研究-Steven D.Levitt 原著，李明譯(2006)，『蘋果橘子經濟學』(臺北：大塊) 3.生活實用-楊少強著(2010)，『飲食男女經濟學』(臺北：城邦商業週刊) 英文- 1. Principles of Economics, N. Gregory Mankiw 2. Economics, Michael Parkin 3. Economics, Paul Krugman and Robin Wells		
作業設計	1. 課堂中 - 含討論、階段檢驗與歷屆作品觀摩：(可透過合作學習，但驗收時個人對自己答案負責) 依據課程單元主題與各階段必要進行之多元評估，含具標準答案以及無標準答案問題，皆在教師解說示範後進行，於下課前即驗收成效為平時上課成績。 2. 課後 - 數位自動批閱與反饋式練習題(含選擇題、配對題、圖形互動題)：主要是為求學理精熟之目的，依難易度、可選擇性深度訓練之具標準答案題目(允許重複試誤)。		
成績評定方式	1. 分組成績：(評估合作學習狀況，佔 20%，為平時成績第一部分) 主要以互動討論與競賽強調團隊合作及同儕分工式學習。 2. 個人學習成效驗收：(評估個人表現，佔 20%，為平時成績第二部分) 個人故事、當前流行風潮與經濟觀念的結合交織，依據課程主題進行，著重培養學生主動理解與表達能力及知識思維體系養成。 3. 期中考試與期末創作編製：(期中考試：絕對理性專業之測度，佔 30%、期末個人創作：追求理性與感性平衡的學期總彙整，佔 30%) 期中考著重學理熟悉與嚴謹思考架構之理性訓練，期末創作則追求結合人文社會之感性、知識結構整合及個人特質發揮(專業與創意各佔 50%)。		
特殊創意規劃	1. 以初學者為中心之單元主題教案，各主題即為核心經濟觀念(主要由多位諾貝爾經濟學獎得主推薦)，據此調配並串起相關之經濟觀念，打破傳統工具導向式教材佈局，令初學者能概觀明瞭經濟學之精華及特性，在相對短程的兩學分中因能品味學科之美，而能燃起未來更深入學習之火。 2. 課堂活動與實驗之「情境學習 (situated learning)」：整合多元智慧及能力(如「撲克牌交易」、「線上投資競賽」與「窮人大翻身」小組競賽)，「做中學」方式讓學生親身體驗經濟現象之形成，可促進理解並知如何靈活運用；藉上述活動以「多元評量」方式讓來自各領域之學生更有機會展現其學習成效。		

	<p>3. 仿 CSI 刑案偵查精神，以時事新聞或真實故事案例引導及印證理論，藉任務過關遊戲悅趣式設計，降低理論直述枯燥之學習痛苦而能及早認知學理之精妙，激發學習者對人性的探索動機。</p> <p>4. 超過十年之歷屆優秀期末作品觀摩學習:(以同儕創意激發個人創意及後設認知理解)</p> <p>歷屆優秀作品融入課程各單元中，針對經濟觀念與生活之結合觀摩同儕活用方式，著重培養學生多元思維及跨領域之反思，亦能成為期末個人創作總結性評量之學習標竿與指引，期末創作除著重全學期所學之整合運用，並以「同儕互評」及「教師評分」雙軌制讓學生從評鑑者角度來學習，且無失專業評估之優點。</p>
課程網址	
其他補充資料	