

課程編號：7N1001

獎勵大學校院辦理區域教學資源整合分享計畫

夏季學院通識教育課程

課程計畫書

學校名稱	東吳大學		
課程中文名稱	通俗文學與流行文化		
課程英文名稱	Light literature and pop culture		
授課教師姓名	沈惠如	單位/系所	中文系

第一部份、課程規劃			
開課學校	東吳大學		
中文課程名稱	通俗文學與流行文化		
全英語授課	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> A類討論課		
課程領域	文學與藝術		
修課人數上限	<u>60</u> 人		
特殊限制	★是否開放準大學生（高三升大一之新生）修課 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 ★是否開放研究生修課 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 ★是否開放旁聽 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
學分數	<u>2</u> 學分		
上課起迄日	<u>106</u> 年 <u>7</u> 月 <u>3</u> 日至 <u>8</u> 月 <u>7</u> 日		
上課總週數	上課共 <u>6</u> 週，是否連續每週排課？ <input checked="" type="checkbox"/> 是，上課時間連續數週不中斷		
上課時間及節數	106/7/3、7/10、7/17、7/24、7/31、8/7，週一，每次6節、共6次； 上課時數共計36節		
上課地點	<input checked="" type="checkbox"/> 東吳大學城中校區		
是否提供住宿	<input checked="" type="checkbox"/> 否		
課程目標	通俗文學具有普遍化和大眾化的特質，流行文化是眾人實踐和追隨的一種普遍生活方式。通俗文學的引人入勝，往往創造流行；而流行文化的形成，亦常常是通俗文學媒體化的結果，因此本課程旨在藉由介紹通俗文學與流行文化相互間的關連，凸顯流行文化的內涵和本質，提煉創意因子，並且使文學更加生活化，普及美感經驗，提升美學素養。		
教學內容及進度	次別	上課日期/時間	課程內容
	1	106.7.03(一) 09:10~12:00	課程說明、通俗文學概說（介紹通俗文學的定義、種類，並舉例說明）
	2	106.7.03(一) 13:30~16:20	流行文化的趨勢與變遷、分組（包含流行文化的定義、研究的重要性、評價、與當代消費社會的關係、對生活的影響等）
	3	106.7.10(一) 09:10~12:00	漫畫文學與流行文化、知識型漫畫簡介及討論（介紹漫畫發展史、分類、各國漫畫風格介紹、長壽型漫畫、知識型漫畫、御宅族、動漫等）

	4	106.7.10(一) 13:30~16:20	盜墓小說、討論(從出版現象探討新流行文學類別及現象)
	5	106.7.17(一) 09:10~12:00	時尚文學(介紹時尚文選、時尚小說、時尚電影)
	6	106.7.17(一) 13:30~16:20	時尚產業專題演講
	7	106.7.24(一) 09:10~12:00	電影的真實與虛幻、電影專題演講(電影發展史、電影鏡頭的分析與運用、電影詮釋)
	8	106.7.24(一) 13:30~16:20	華語流行歌壇趨勢探析、討論(華語流行音樂發展的趨勢)
	9	106.7.31(一) 09:10~12:00	音樂劇與歌舞片賞析及討論(音樂劇與歌劇的差異、音樂劇與歌舞片的關係、四大音樂劇賞析)
	10	106.7.31(一) 13:30~16:20	音樂劇欣賞
	11	106.8.07(一) 09:10~12:00	分組報告:每組同學選擇一項通俗文學與流行文化結合的案例進行深入分析(例如文學旅遊專案、漫畫作家作品與影視商品、繪本作家作品與創意產業、網路文學、奇幻文學與電影、古典通俗小說與電玩、廣告流行語、便利店公仔行銷、流行歌曲歌詞賞析、創意管理與行銷等等),包含口頭及紙本報告(文字部分至少 2000 字,並附參考資料)。
	12	106.8.07(一) 13:30~16:20	分組報告(同上) 課程總結與回饋
教學助理規劃	請勾學助理類型,並預估需求人數: ■申請 A 類討論課教學助理,預估 TA_3_人		
	請說明運用教學助理之規劃: 1. 課前協助教師蒐集授課相關資料,製作 powerpoint、作業題目、討論提綱、學習回饋單、印發講義。 2. 掌握全班同學的電子郵件,並針對上網討論進行考核。 3. 協助教師規劃課程相關活動,以及線上討論之案例蒐集。 4. 協助小組成員準備作業及討論,督促進度如期完成。 5. 記錄班級出缺勤狀況。 6. 影音資料整理、問卷回收分析、期末報告整理。		
指定用書	自編講義及課程 ppt(附單元範例參考) 部分 ppt 置放於台灣通識網課程資料庫 台灣通識網/優質課程資料庫 http://get.aca.ntu.edu.tw:8080/getcdb/handle/getcdb/127243?tb=1		
參考書籍	《流行天下——論述當代台灣通俗文學》孟樊/林耀德編,1992 《流行體系一》羅蘭·巴特著,桂冠圖書公司,1998 《十年一覺電影夢》張靚蓓編,時報出版社,2003 《大眾電影研究》張雅坪譯,遠流出版社,2001 《流行文化社會學》高宣揚著,揚智出版社,2002 《消費時代的戲劇》林克歡著,書林出版社,2007 《文化理論詞彙》王志弘譯,巨流出版社,2003 《時尚小史》格楚·萊娜特著,三言社,2007 《流動的饗宴》厄尼斯·海明威著,九歌出版社,1999 《中國言情小說史》吳禮權著,台灣商務印書館,1995 《奇幻文學寫作的十堂課》作家出版社編,2003 《通俗文學十五講》范伯群、孔慶東主編,北京大學出版社,2003 年		
作業設計	每組同學選擇一項通俗文學與流行文化結合的案例進行深入分析(例如文學旅遊專案、漫畫作家作品與影視商品、繪本作家作品與創意產業、網路文學、奇幻文學與電影、古典通俗小說與電玩、廣告流行語、便利店公仔行銷、流行歌曲歌詞賞析、		

	創意管理與行銷等等)，包含口頭及紙本報告（文字部分至少 2000 字，並附參考資料）。
成績評定方式	分組報告 40% 課堂討論 40% 演講心得 10% 出席率 10%
特殊創意規劃	<p>創意、設計相關課程是目前大學院校的「顯學」，但多半是走潛能開發的路線，較少從文學的角度框架「創意」與「流行」。事實上，流行文化範圍甚廣，容易失之天馬行空，因此本課程以「通俗文學」為主軸，衍生到流行文化相關探討，話題較易集中，且有明確的探討方向。</p> <p>課程特色歸納如下：</p> <p>1、學理分析平實化——包括流行文化趨勢、流行文化心理學、流行文化行銷術等，理論不至於太過艱澀，學生較易進入學習情境。</p> <p>2、以現象觀察為基準——通俗文學與流行文化結合的案例分析，均是生活周遭隨手可得、但卻容易忽略的例證，藉由課堂討論，喚起同學對現實生活的關注不致只是盲目的接收新訊息。</p> <p>3、講座與課程並重——邀集專家學者作相關議題的精闢演說，與課堂講授互相搭配。講者具為學術、創作並重的實踐者，學生領略大師風範之餘，亦可增添研討的興趣。</p>
課程網址	無
其他補充資料	無